

用心建筑美好生命
Build Your Dream



欢迎关注三源特种建材官方微信

地址 _ 武汉青山区工人村丝茅墩环厂西路1-28号

总机 _ 027-86866020

电话 _ 027-86660220(销售咨询)

邮编 _ 430083

网址 _ www.sanyuanc.com



少有人走的路

楔子

一个企业之所以能打动客户，无外乎通过两种方式：一为产品和服务，二为人。我们将它理解为理性认同和感性打动。但归根结底应该都是被人所打动的——优秀的产品和服务一定是由一群卓越细腻的人所创造的，是人将他们的性情附着在了这些产品和服务上。这类人现实理性却又怀揣乌托邦式的梦想，他们讲求大格局却又极其微观细腻，更关键的是都愿意直面真实，不忘初心，随性而至。

我们做这本画册的初衷就是希望将这群三源人的性情展现给大家看，将我们十四年最真实的心理路程讲述给大家听。所以您可能不会看到太多的传统意义上的硬实力。

十六年来，我们从一路飞驰的野蛮生长到慢慢体悟客户和自己的痛楚，最终走上自心而变的求索之路。这条路因为少有，所以独特、珍贵，所以期待。

我们将这段路程定义为“少有人走的路”，它源自于M·斯科特·派克的伟大作品《少有人走的路》，它们不仅同名，更是同源同理同感。

少有人走的路，有幸与您一路同行。

心路历程惟愿话你知

从懵懂跟随到心有定见

回首过往痛与乐一路奔驰

流光代谢十六载弹指飞逝

学习 成长 分享 感悟



目 CONTENTS 录

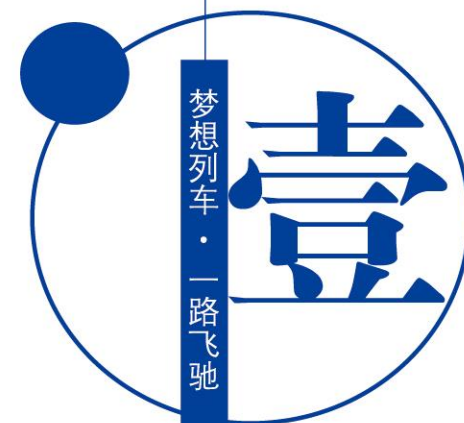
P05-P20 梦想列车 · 一路飞驰

P21-P32 梦想蜕变 · 路过痛楚

P33-P44 自心而变 · 求索之路

P45-P52 初心不改 · 并肩前行

P53-P67 三源关键词





或许梦想的华彩在其开始之初都只是一种朴素的愿望，她简单甚至极其现实。

2001年，几个怀揣“努力改变生活现状”的朴素愿望的年轻人汇聚在了一起，成立了武汉三源特种建材有限责任公司。除了一套房、几个人、满腔热情外，别无所有。白手起家的窘迫，背景资源的匮乏，让他们的创业之路走得十分艰难。然而，和许多成功学所说一样，他们选择了坚持。

草根的梦想

“我们要把膨胀剂卖到全国各地，我们会有上万名员工，我们会做到行业第一，我们因此实现富足而有尊严的生活。”草根的梦想，也许并不高大上，但就是这样一个简单质朴的成功信念，支撑着他们一路前行至今。

他们也没有想到，正是这样一个简单的草根梦，点燃了发动机引擎，梦想列车就此启程，越走越远，一路飞驰。那些美丽的建筑们，正在不断成为我们路边的风景。

在广州

南粤明珠·璀璨光华——广州塔

广州塔建于广州市海珠区赤岗塔附近，距离珠江南岸 125 米，与海心沙岛及珠江新城隔江相望，是一座以观光旅游为主，具有广播电视发射、文化娱乐和城市窗口功能的大型城市基础设施，兼容展览、娱乐、餐饮等多功能于一体，实现了建筑艺术与现代科技的有机结合。塔高 600 米，取代加拿大的 CN 电视塔成为世界第一高自立式电视塔，也成为广州的新地标。这座建筑的落成，同时创造了多项世界纪录——最长的空中云梯、最高的旋转餐厅、最高的 4D 电影院、最高的观影平台、最高的横向摩天轮……



2010 年 10 月，广州塔正式公开售票接待游客。

我站在矗立云霄的高塔内，看着玻璃地板上细如蚁群的车流，抚摸着坚实的内壁，内心充满了自豪与骄傲。

回想起 4 年前，这里还是只是一块空地，而今已建成国内第一高塔，我很荣幸能有三源所贡献的一份力量。

那一年，在风起云涌的近海之岸，于革故鼎新的开放前沿，广州的项目建设似乎永远都是热火朝天，一片忙碌，拥挤冗繁却生生不息。

那一年，在这个陌生的城市，我们已经在广州逐渐站稳了脚跟，过硬的质量也得到了更多客户的肯定。但是，要全面铺开南方市场，我们需要一个更大的项目来印证我们的实力。就在此时，广州塔“小蛮腰”吸引了我们的目光。

那一年，我 25 岁，正是梦想喷薄的年纪。这也是我带领团队开拓南方市场的第三年，回想起这个项目的操作过程，仍历历在目。

经过多方打听，我从设计院了解到项目信息，异常兴奋地准备打场硬仗，这又将是一个证明三源实力的挑战。我不禁摩拳擦掌，跃跃欲试。然而，紧接着的消息让我的心情急转直下：项目已被推荐给别的单位！由喜到悲，经历心情 180 度大转弯的我好一会儿才回过神来。走在回家的路上，我渐渐平静下来，望着一座座高耸入云的摩天大楼陷入沉思：不能着急，也许还有机会。因为这么多年的市场经验早就告诉我——做好客户关系固然重要，但最根本的是永远要有一颗将事情做好的纯粹初心，我们不能本末倒置。

机会很快就来了，在使用另一家单位的产品后不久，项目多处出现开裂，隐患问题突出。与此同时，凭借过硬的质量和多年来良好的口碑，我们的产品获得了当地政府的推荐。我心倍增，卯足了劲决定要大干一场。然而，仅次于北京、上海的全国第三大城市的地标建筑，注定需要更多的磨练与挑战。

甲方采用的高强度混凝土对膨胀剂性能提出了较高要求，能否配出合格产品成为夺取项目的关键。取样，送检，取样，送检……为配制出符合要求的配比，我的生活被实验室和设计院暂时代替。对我来说，每一次取样都充满希冀，每一次检测都让人忐忑，而经历了多次调试后，实验室终于配出了符合甲方要求的产品，我也欣喜地拿下了项目。我郑重地向客户承诺：我们的产品不会让您失望！

我深知广州塔项目之意义重大，在后期的服务中更不能有丝毫懈怠，我必须跟踪负责到底。为了保证工程质量，项目甲方会不定期对产品进行抽检，每一次抽检的合格结果都是对于我们质量的肯定。当时我们在南方还未建立生产厂，从物流成本和运输时间来考虑，上海厂是最合适的发货点。为了不耽误工期，上海厂的伙伴们夜以继日地安排生产，绞尽脑汁地想方设法安排合理运输路线。最后我们采取了海运的方式，先将产品用集装箱海运至广州仓库，再按甲方需求及时供货，最终成功将供货周期从 11 天缩短至一周。历经数月的努力，这场旷日持久的项目攻坚战总算告一段落。

验收的那一天，看到客户满意的笑容，我突然真正理解了客户价值的含义。

只要客户满意，再大的付出也是值得的吧。

——讲述者 广州塔项目负责人

在沈阳

绘精彩全运，创一代新风 —— 第十二届全运会场馆

第十二届全运会有比赛场馆 64 个、训练场馆 53 个，共计 117 个，遍布全省 14 个市。节俭而不失隆重热烈、简约而不失现代奔放，这是辽宁全运场馆建设的思想和理念。从气势如虹的“水晶皇冠”到沈阳“水立方”，从大连体育馆顶棚的一个个银色“飞艇”到鞍山赛区主场馆硕大“鸟巢”……一座座宏伟壮观、造型别致的场馆建筑承载着诸多“辽宁元素”，向世人展示着辽宁老工业基地振兴 10 年所积淀的“辽宁力量”。



2013 年 9 月 12 日下午，当采自大连老铁山百年灯塔下的全运会圣火在沈阳奥林匹克中心缓缓熄灭时，历经 13 天激烈角逐的第十二届全运会正式落下帷幕。

穿梭在一座座或华丽、或壮观、或别致的场馆中，在感叹建筑设计师绝妙创意之余，我的内心也泛起一丝骄傲，高性能膨胀剂使这些才华横溢的设计师的作品多了一分实现的可能。

我很幸运能够参与到如此重大的项目中来，成功服务全运会项目，一起分享荣耀的时刻。

举办国内最大的综合性体育赛事，场馆建设无疑成为重中之重。虽然力倡节俭，但当地政府依然按照高规格、高标准的要求来打造全运会。而在整个行业应用中，对于体育场馆类的各种超长结构、大体积结构或地下空间，高性能膨胀剂已经成为不可或缺的建材产品。那一年，我们已然成为行业龙头，在全国都已具备较高的知名度，我和我的伙伴们信心满满，决心通过这一高水准的项目再次验证我们的实力。我们甚至专门召开誓师大会，大家相互鼓劲——狭路相逢勇者胜，我们必须将“勇”体现在高品质和好服务上。

经过多方接洽和沟通，我们获得了丰富的项目资料，对项目信息和客户要求也有了充分的了解。场馆的数量较多，对混凝土抗裂防水的要求也不尽相同，公司派出了专业的技术团队协助我们进行了最佳的用料方案配比。进行了充分的准备后，我们信心十足地提交了标书。

参加竞标的厂家很多，大家八仙过海，各显神通，竞争很快进入白热化。尽管我们产品报价最高，但凭借过硬的产品质量和众多经典案例的成功，还是获得了客户方的专家们的最终青睐。整个全运会，除一两个项目有特殊要求外，其余均采用了我们的产品。

竞标成功后，挑战和困难才真正开始。按照公司的服务模式，试配、发货、投料、施工、养护，每一个环节我都必须亲身参与并与各方协调，以保证产品能严格按照配合比掺加到混凝土中。从沈阳到大连、从丹东到盘锦……全运会的大部分场馆的施工现场都留下了我和伙伴们的工作足迹。每次看到掺加有锦源膨胀剂的混凝土浇筑到钢筋中时，我的心里都会升起一种莫名的情绪，这种情绪已经远远超越我们曾经希望“努力改变生活现状”的朴素理想。

这份工作让我能够改变我的生活，也悄然让我开始有了参与改变建筑、改变城市的机会。

让人的生命更美好，让建筑的生命更美好——我想，我已然理解了“用心建筑美好生命”的本质。

不可否认，我抱着拿下项目获取销售额的现实初衷参与了这些工程，但它的过程和结果却为我赋予了很多新的意义。我将这个转变点理解为从朴素愿望向梦想转换的一念之间。

——讲述者 全运会场馆项目总负责人

在延安

弘民族文化,展华夏“镁”景——黄帝文化中心

黄帝文化中心位于陕西省延安市,是黄帝文化园区首个启动实施的单体项目,也是园区中最大的公益性建筑,与轩辕庙、黄帝陵共同构成了黄帝陵景区的地景文化。其由中国工程院院士张锦秋大师亲自设计,建筑结构似玉龙形,全部隐藏于地下;建筑顶板上覆土,密植成林,与桥山81.9公顷的古柏森林浑然一体,凸显黄帝陵的“圣地感”——黄土高原上,这一气势恢宏、造型奇特建筑物的悄然崛起,正彰显着五千年华夏民族厚重的文化积淀。



2016年12月7日下午,当最后一批供货完成后,我站在已经初具轮廓的黄帝文化中心外墙旁,仔细搜寻着在这长达400米的外墙上的每一条裂痕。围着外墙转了一大圈,绕回原点,我终于长舒了口气——只有不到10条的细微裂痕。这是公司镁质高性能混凝土抗裂剂投入应用的第一个项目,虽然有行业专家们多次权威的论证和技术部同事们的大力支持作为保障,但作为第一个吃螃蟹的人,我心里还真免不了有点儿小忐忑。

“效果果然不错,看来这钱花得很值!以后再有这样的项目就直接用你们的产品。”听到客户这么说,我心里油然而生一种自豪感,也突然觉得这一年多以来的努力总算没有白费。

2015年11月,我从中国建筑西北设计研究院一个比较熟悉的专家那里得知了黄帝文化中心的项目信息,记得那时候他跟我说:“这个项目有点特别,对建筑的防水性能要求特别高,对你们公司产品有自信的话,你可以去试试。”

“特别,怎么个特别法?”心里带着这个疑问,我开始了对这个工程的了解。不了解不知道,了解之后发现它果真跟我之前操作过的项目有很大不同。

首先,黄帝文化中心的建筑形状和构造很奇特,它整体呈玉龙形,是一个下沉式覆土建筑,建筑主体几乎全部埋藏于地下,这对于建筑材料的防水抗裂性本身就是一大挑战;其次,它所在的位置又是黄土高原,黄土地质疏松,中孔隙度较高,垂直节理发育,极易渗水;可屋漏偏偏逢连夜雨,它还偏偏被建在沮河河道边,此处地下水位很高,这对于建筑材料的防水性可真是致命的挑战啊!

虽然了解到此,我内心有些小小的担忧,但同时也燃起了一股很强烈的愿望——一定要拿下这个地标性的建筑项目。

于是,跑工地、联系施工方、接触设计院……我开始全身心地投入这个项目当中。几番沟通,我们的产品得到了施工单位的认可,在施工方的推荐下,我们又接触到了甲方。通过专家论证会和客户到公司的考察,我们获得了甲方、监理等相关单位对我们公司及产品的一致认同,这也成为后来竞标成功的一个重要原因。

开始供货后,我变得更加繁忙。因为黄帝文化中心是公司氧化镁产品正式应用的第一个项目,公司也对产品的应用过程把控得非常严格,并安排了几个技术部的同事先后到项目工地做技术服务,每一次开盘做现场适配都有技术部同事的参与。而在开始供货那段时期,我也是三天两头往工地跑,有时候一待就是两三天,回公司四五天又跑去工地。为了保证产品能得到合理使用,达到预期的效果,我们还到搅拌站对工人投料进行监督,经常是一熬一整夜。

那段时间虽然辛苦,但却始终怀有信心,只是期盼着能有一个符合预期的好结局。果然,产品的应用效果让我们和公司都感到异常兴奋。

这个项目是公司发展的一个重要节点,于我而言,也具有非比寻常的意义——看到具有客户价值的产品在黄帝文化中心这样大型的标志性建筑中发挥出它应有的价值,让建筑更具生命力,大概是我从事销售以来最感欣慰的事情了吧。

——讲述者 黄帝文化中心项目负责人

在梅州

横断韩江水，高峡出平湖——韩江高陂水利枢纽

高陂水利枢纽工程位于韩江干流的梅州市大埔县高陂镇上游约五公里处，它是历次韩江流域规划和 2001 年中国水利部批复《韩江下游及三角洲河段综合整治开发规划纲要》所确定的韩江下游及三角洲防洪工程体系中不可替代的工程和供水总体布局中的关键性工程，也是国务院部署 2015 年动工建设的 27 项重大水利工程之一。韩江高陂水利枢纽工程是以防洪、供水为主，兼顾发电和航运等的综合性水利枢纽，与永定（棉花滩）水库联合调洪，与下游堤防共同组成“堤库结合”的防洪体系，是韩江流域控制性工程。



2015 年 10 月，韩江高陂水利枢纽工程正式动工。这是新中国成立以来广东省单项投资最大的水利工程，也是国务院确定应在这一年建设的 27 项重大水利工程之一。这个项目的动工引起了整个广东省的关注，而身在惠州的我们此时也开始注意这个总投资 60 多亿的大家伙。

作为省、市重点民生水利枢纽工程，韩江高陂水利枢纽工程注定会在大埔县、全市乃至全省水利史上留下浓墨重彩的一笔。这时的我们在普通民建市场上已经稳扎稳打，如果能参与到这样一个专业领域的大型工程中，对我们和公司而言将会有不同寻常的意义。

2016 年初，我们正式开始着手做这个项目。高陂水利枢纽工程位于韩江干流的梅州市大埔县高陂镇上游约五公里处，地理位置较为偏僻。一开始，我们的一位伙伴要去现场了解项目情况，一路辗转从市里乘车到县，又由县前往高陂镇，后来因镇里没车去到工程所在地，这个小姑娘就蹭了一辆拖拉机风尘仆仆地前往目的地。到达现场，拜访过施工单位的相关负责人，准备回到镇上的时候天已经要黑了，但由于那里很少能碰到通行车辆，她就只能步行。就这样，她独自一人在天黑的情况下步行几公里终于回到了镇上。大家从心里佩服我们这位伙伴的勇气，而她这样的努力也给予我们很大的力量。虽然长期习惯于操作工民建项目的我们在面临这样专业的大型工程项目时有一些压力，但也同样充满了希望和信心，这样积极的心态在之后跑项目的过程中给了我们很大的能量。

后来，借由广州营销中心同事的搭线，我们很顺利地接触到了项目的设计单位。通过做氧化镁应用可行性的课题研究，设计研究院决定在工程中应用镁质高性能混凝土抗裂剂，这让我们感到兴奋，同时也开始思考怎样才能在与对手的竞争中脱颖而出，得到设计单位和施工方对我们公司镁质高性能混凝土抗裂剂的认可。

此时，公司里专业线已经从工程技术部独立出来不久，开始了独立运行。于是，2016 年底，在专业线、广州营销中心同事的共同协作下，我们在广州开展了公司第一场“外掺氧化镁在水利工程中的应用技术交流会”，并且有幸邀请到了韩江高陂项目施工单位的负责人参与此次交流会。通过这次交流会，施工单位的高工开始对我们公司的实力和产品有了一定的了解与认可，而这样的认可对项目起到了重要的推动作用。

韩江高陂项目于公司而言是第一个大型水利枢纽项目，为了这个历史性的突破，公司和同事都给予了我们很大的支持，而我们惠州市场的负责人和伙伴们也为此付出了长期的不懈努力，再加上公司实力和强硬产品质量的助力，韩江高陂水利枢纽项目如愿被我们拿下。无论于社会而言，还是对公司而言，在这个历史缩影中曾有我们的身影，我们倍感荣幸。而我们将共同配合更用心做好项目的后期服务，让我们的氧化镁产品在韩江高陂工程当中实现它应有的价值。

——讲述者 韩江高陂项目负责人

在北京 在辽宁 在上海 在西藏

在成都 在海口 . . .

身上虽有泥泞满襟,眼前总见霞光万里

销售系统包括 46 个一级营销中心, 覆盖全国 600 多个城市;

在全国 18 个城市设立生产基地, 辐射全国大多数地区;

以城市圈及城镇化等国家发展战略为支持, 实施“核心城市 + 城市圈城市”的销售布局, 深耕行业。



这里, 有我们:



1. 广州塔 2. 武昌火车站 3. 湖北省博物馆 4. 三亚美丽之冠 5. 上海东方体育中心 6. 空中华西村 7. 深圳大运会场馆 8. 京沈高铁 9. 广州亚运村 10. 北京大兴国际机场 11. 世博轴

这里, 有你们:

成长路上感谢有你

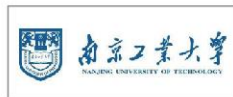
在与你们的合作中, 我们收获了沉甸甸的知识和经验, 我们有幸为你们服务。

客户:



.....

合作伙伴:



.....



有**梦**就有**痛**

自 2001 年正式进入混凝土外加剂行业以来，我们辗转无数个工程，从懵懂跟随到心有定见，从从善如流到追寻价值，完整经历行业内每位从业者的心理路程。期间的坎坷与教训，收获与阅历都成为了当下我们寻求改变和分享的强烈愿望。

客户的痛点，何尝不是我们的痛点。

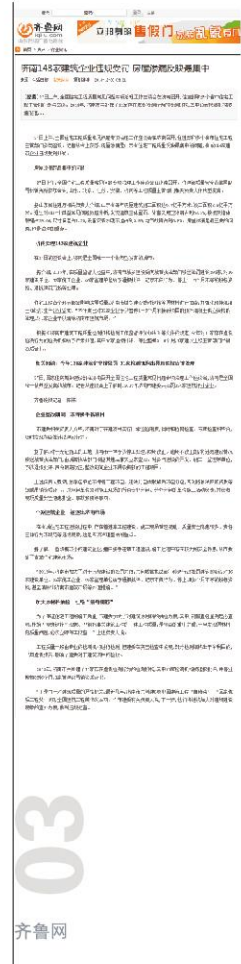


“八月秋高风怒号，卷我屋上三重茅”

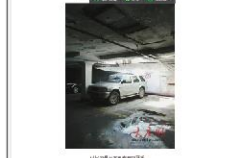
古时的杜甫曾因为茅草屋的脆弱而被弄得狼狈不堪，而今天的我们有了高强度的混凝土，还有各式各样的建筑材料，但这些似乎也并没有解决房屋建筑带给我们的痛苦和烦恼。

“开裂”、“漏水”，时不时会跳进我们的视野，戳中我们的心中之痛。这种痛让客户与我们深受折磨，但也同时刺激着我们去反思，去寻找混凝土建筑的开裂原因。





02 民生网



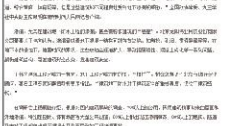
房屋渗漏问题仍突出 6年内新开楼盘之近半有房屋渗漏

房屋渗漏问题仍突出 6年内新开楼盘之近半有房屋渗漏

房屋渗漏问题仍突出 6年内新开楼盘之近半有房屋渗漏

03 齐鲁网

01 新华网



全国政协委员呼吁：我国人地关系有矛盾

全国政协委员呼吁：我国人地关系有矛盾

全国政协委员呼吁：我国人地关系有矛盾

04 齐鲁网

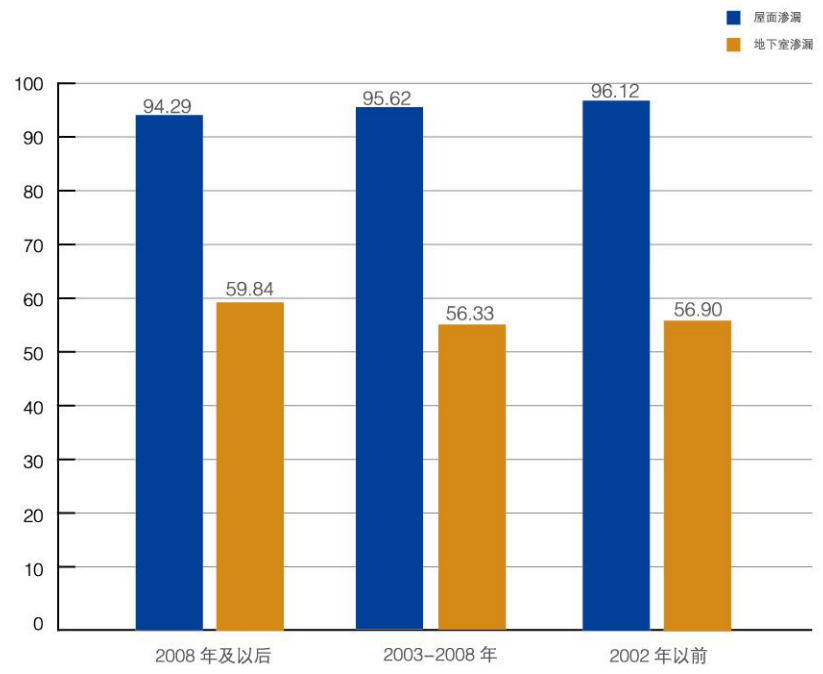
05 齐鲁网

06 齐鲁网

建筑开裂与渗漏

据中国建筑防水网发布的《全国建筑渗漏现状调查研究报告》显示，全国平均屋面渗透率为 95.33%，全国地下室平均渗透率为 57.51%，且虽较近年代建设的建筑渗透率稍低于较远年代建设的建筑，但不同年限建筑的屋面渗透率均超过 90%，这表明建筑开裂渗漏情况依然很普遍，近年来改善甚微。

混凝土裂缝是混凝土结构由于内外因素的作用而产生的物理结构变化，而裂缝是混凝土结构物承载能力、耐久性及防水性降低的最主要原因。其经济损失、社会影响和对使用体验的影响巨大。裂缝，因此又被称为混凝土的癌症。



▲楼房渗漏情况的年代分布特点 (%)

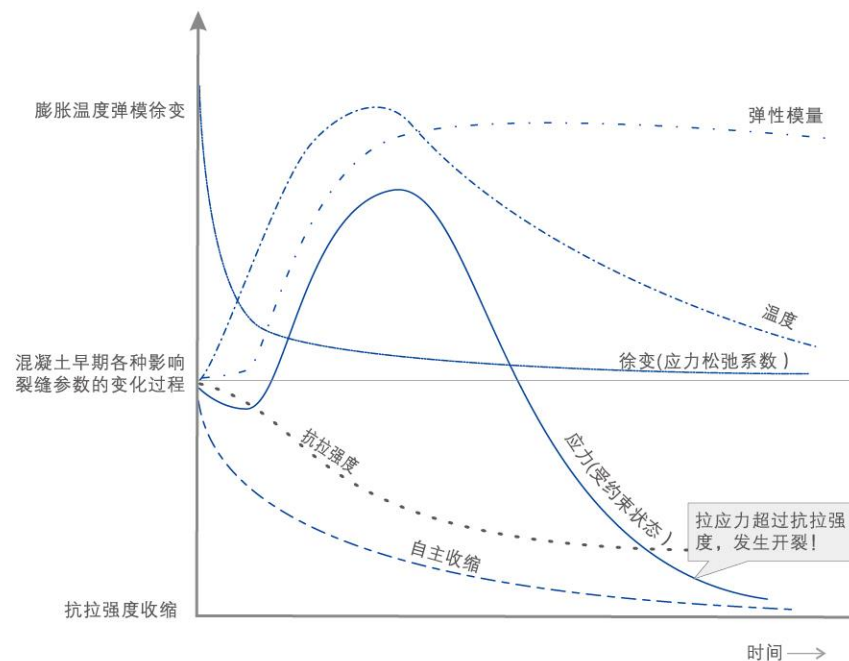
从源头找原因



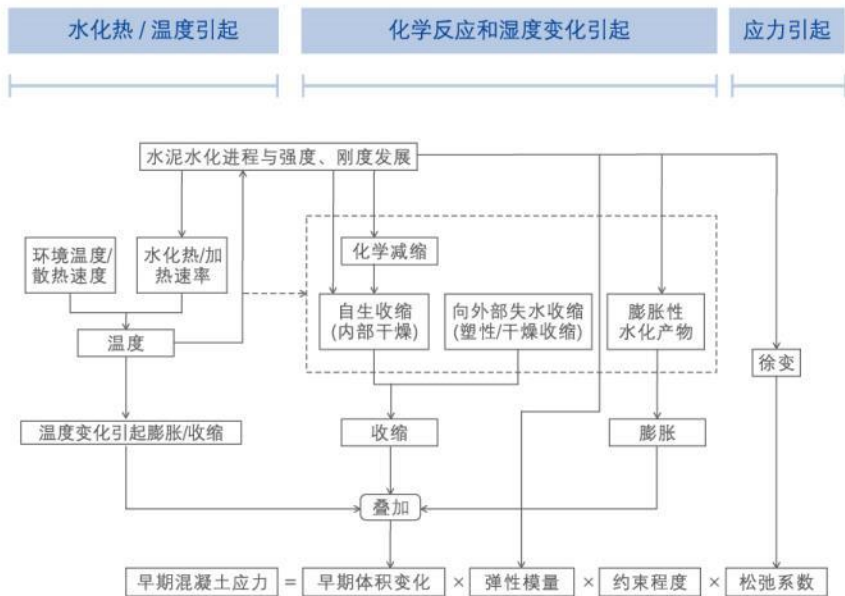
导致混凝土产生裂缝的因素复杂、多样，其原因可以列举 40 项以上，涉及到设计、材料、施工，甚至建设管理的综合问题。但其中最核心的裂缝因素为非荷载裂缝中的收缩裂缝，包括混凝土塑性收缩、干燥收缩、温差收缩、化学收缩等类别。

十余年来，**补偿混凝土收缩**和**结构自防水技术**是我们解决混凝土裂缝和渗漏问题的理论基础。我们梦想着逐步攻克这个被称为混凝土癌症的世界难题，让建筑物更有生命力。这个念想，在三源的发展史中，愈发清晰地成为我们的共同愿景。有的企业有幸在出发之初就能找到为之奋斗一生的使命，更多的企业则需要历经“活下去”的生死磨砺才能升华出一个高社会价值的愿景。我们属于后者，所以倍感有幸、倍感珍惜。

混凝土开裂主要分为两类：1) 荷载引起的开裂；2) 非荷载引起的开裂，其中早期混凝土非荷载引起的开裂为主要原因，其主要是混凝土在从塑性逐步到弹性阶段，在外界条件（水分，环境温度等）影响及受到的约束条件下，混凝土出现体积收缩，在混凝土内部产生收缩拉应力，一旦该收缩应力大于混凝土的极限抗拉强度时，混凝土便出现开裂。其核心在于外界条件引起的作用效应大于混凝土材料的结构抗力，从而产生开裂；而外界条件引起的作用效应主要在于早期混凝土的体积变化。

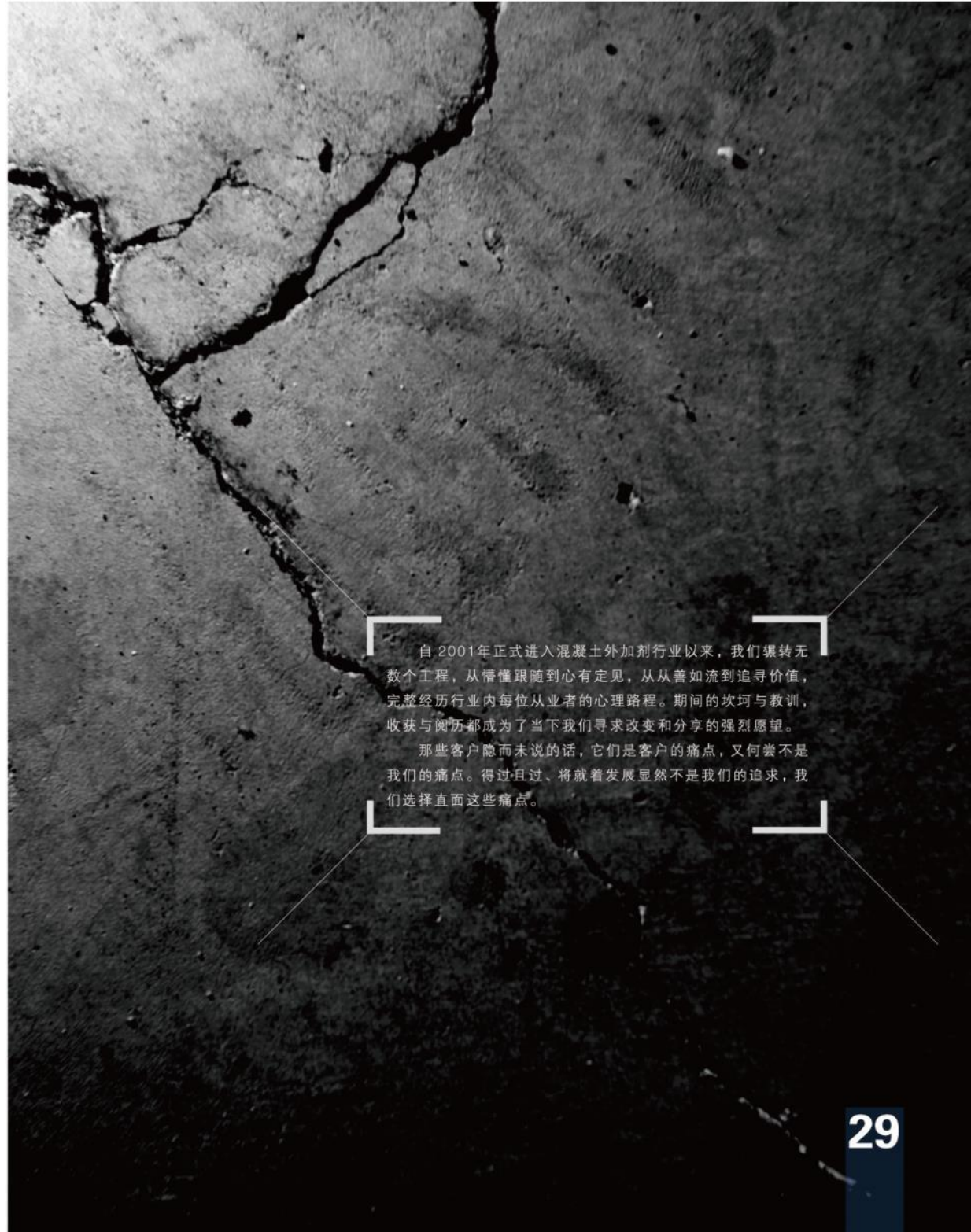


▲混凝土早期的动态变化过程



▲混凝土体积变化影响因素

补偿收缩混凝土技术：主要技术原理和做法是在混凝土中科学掺入一定量的膨胀剂或直接使用膨胀水泥配制混凝土来降低混凝土收缩的技术。混凝土中掺加膨胀剂后，水化产物体积膨胀受到约束产生 0.2 ~ 0.7MPa 预压应力，在混凝土收缩过程中能够抵消混凝土中出现的拉应力，从而防止混凝土结构的收缩开裂。



自 2001 年正式进入混凝土外加剂行业以来，我们辗转无数个工程，从懵懂跟随到心有定见，从从善如流到追寻价值，完整经历行业内每位从业者的心理路程。期间的坎坷与教训，收获与阅历都成为了当下我们寻求改变和分享的强烈愿望。

那些客户隐而未说的话，它们是客户的痛点，又何尝不是我们的痛点。得过且过、将就着发展显然不是我们的追求，我们选择直面这些痛点。

2008年 抚州人民防空 0609 工程

施工现场管理混乱、流程粗放、施工队伍水平低下，这是我国工程建设项目管理普遍存在的问题。在这样的大背景下，高性能膨胀剂所需要的精细养护显得尤为格格不入。

2008年，我们承接了抚州市人民防空 0609 工程项目。这个并不大的项目对于工程质量却有着极高的要求。根据对项目的考察和研究，我们提供了

SY-K 型膨胀剂，按照以往的经验，对这个项目的成功度我们很有把握。

天不遂人愿，问题恰恰出现在工程养护上。抚州市属于三级市，项目管理和施工队伍的素质不高，养护条件亦有限，以致养护工作尤为简陋。屋漏偏逢连夜雨，施工当日，突然天降大雨，进一步严重影响了养护质量。

膨胀剂的作用大幅降低，工程仍出现了裂缝。尽管这不是因产品质量而引起的产品失效，但就我们的客户而言，其面临的结果都是一样的。

解决“养护”之痛，抱怨大环境还是改变自己？我们选择后者。为了确保产品应用效果，我们还需要向客户提供完整的售前和售后服务。公司的混凝土工程养护服务也从这里开始走向了市场。

化“痛点”为价值点

这些“痛点”的沉淀，为我们孕育出寻求改变的种子。

2009年 广州中国散裂中子源实验基地工程项目

中国散裂中子源实验基地工程项目是我国最大的国家级重大科技基础设施，是国家“十一五”期间重点建设的核试验研究基地。出于防辐射的需要，该项目采用大体积混凝土，底板厚度高达 7m，对混凝土抗裂性的要求十分严格。

大体积混凝土结构厚实，水泥水化热较大（预

计超过 25 度），易使结构物产生温度变形。正因如此，客户对我们抱以极大期望，希望我们能够为他们量身打造一套合理的解决办法。但是，由于大体积混凝土所产生的水化热不易散发，混凝土中心的温度过高，由此内外温差（通常高达 50°）而产生的温差应力极易使混凝土开裂。而当国内最好的膨胀剂所能满足的温差应力不超过 25°。就是否使用我们的产品，客户犹豫再三，我完全能理解他们的这种无奈和焦灼。

面对客户的切实需求，我们感到沮丧，这种沮丧源于客户的需求已经开始挑战行业的技术天花板，我们能打破天花板吗？项目虽然未能成功，却给我们埋下了一颗力求改变的种子。

2010年 海口和风江岸

和风江岸是我们在 2010 年服务的一个项目，项目顺利结束，但是在售后服务阶段里所经历的种种，仍让我们记忆犹新。

我们的项目负责人与技术服务人员一遍一遍地往项目上跑，客户的抱怨不断在耳边回响，我们虽然可以理解，但也备感疑惑，操作过程中并未出任何差错，到底是什么原因导致的？

鉴定结果出来了：海口市昼夜温差太高，最高温差可达 10° 以上，在如此高的温差下，混凝土极易引发收缩而开裂；另外，过大的海风也是导致混凝土开裂的重要原因之一。

虽然开裂并非我们的原因，但如此结果引发我们的思考：在为客户解决开裂问题上，我们是否能根据客户需要和项目环境的特征提供更具有针对性的产品与服务，为客户提供定制化的解决方案？混凝土开裂的原因复杂多样，温度、气候、地理环境、材料特性、操作工艺、施工管理等，任何环节出了问题都可能诱发裂缝，我们是不是应该从这些原因中为客户研发全方位的服务方案？

这些不断的自问，逐渐为我们心里的那颗种子积攒了足够多的沃土。

2013年 天津允公科技园

允公科技园是一个位于北方的写字楼项目。由于北方气候寒冷，混凝土受温度影响大而较易开裂。客户迫切地希望我们能从根本上解决开裂问题，“最好一条裂缝也不要”，出于对产品和技术的自信，我们肯定地点了点头。

在经过详尽地考察后，我们才发现事情并没有预想的那么简单。该项目采用的是高标号（强度等级

在 C60 及以上）的混凝土，相对于低强度的混凝土来说，高强度混凝土的早期强度发展很快，通常 3-7 天即可达到 30Pa，而常规膨胀剂的膨胀率不足以对抗如此高的强度。

我们再一次感到无奈。思虑再三，我们对客户说：“C50 以下强度我们可以确保无开裂，在 C60 这种强度下，目前我们只能减少 50% 的裂缝，这是我们最大的努力。”

项目完成了，我们顺利地减少了 50% 的裂缝。可是对客户而言，“有”还是“没有”裂缝，才是他们真正关心的问题。

没有裂缝，也才是我们真正的追求，而不仅仅是减少裂缝，尽管这种高强度只是个例。



路漫漫其修远兮,吾将上下而求索

我们渴望每一栋拔地而起的建筑都固若金汤;

我们渴望每一位业主不用再为开裂渗水而忧心;

我们渴望为每一位顾客带去高质量的产品和服务,以此丰盛三源的本源。

摆在眼前的现实是:符合国家标准且有品质保证的常规膨胀剂可以有效控制混凝土收缩,但根治混凝土开裂依旧存在技术和工艺屏障。

我们还有很长的路要走。



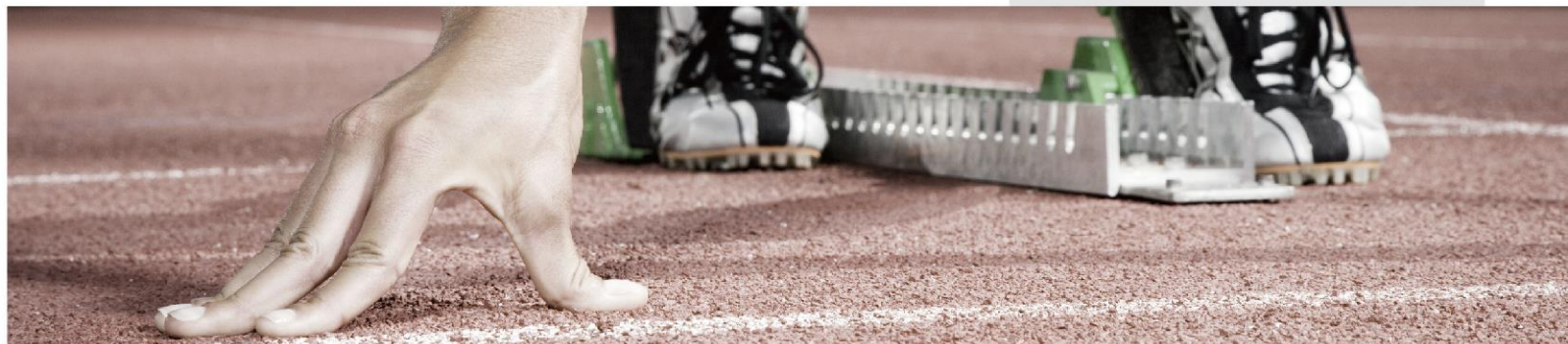


对于我们而言，是充满尝试、改变和希望的一年。

正如黄仁宇笔下的《万历十五年》，是禾苗破土前的松动，是春雨洒落前的暗雷。

埋藏在我们心里的种子开始发芽，沐浴客户价值和员工价值的灌溉，自心而变。

知新 求变



-种子萌芽-

痛则思变，在梦想与痛楚的催化下，我们坚定了改变的决心。

2012年底，我们引入QAI（全球著名咨询公司）顾问团队，以期通过无边界的外部力量为我们注入改变之力；

2013年3月，QAI首席顾问何丹博士发表《三源涅槃之路》报告，对我们的现状进行了详细诊断，并指明了改变之方向。

改变的种子，就此萌芽。

-见心之旅-

2013年4月，我们前往深圳，开启了见心之旅。

在深圳，何丹博士再次向我们强调了“聚焦客户价值和员工价值”的核心理念；

在深圳，我们参观了残友集团（通过美国SEI CMMI 5级认证的科技企业），感慨于其为客户创造价值的巨大愿力和关注员工价值的诚挚之心；

在深圳，我们与广州从兴集团的同仁们共话改变之道、管理之道和成长之道。

见心之旅，收获良多。

-改变之途-

改变就此开始。

2013年5月，几经论辩，几易其稿的组织使命、愿景和核心价值观最终确定，成为我们的方向标和导航仪；

2013年7月，蓄势多年的组织成熟度（CMMI）和人力资源成熟度（PCMM）建设在QAI顾问团队的帮助下终成待发之态；

2013年9月，决定“我们走向哪里以及如何走”的组织战略在期待中愈发明晰，集团化与专注高性能膨胀剂的具体战略是我们重生的关键一步；

2013年10月，为客户价值而生的高性能膨胀剂，以及高性能膨胀剂必将带给我们的全新的技术研发模式、市场营销模式、品牌模式和管理模式，正在成为我们进一步优化客户价值和员工价值的丰富养分；

2013年11月，我们开始探索集团化管理，以期更好整合资源，规范管理。心灵成长、企业大学、幸福组织等事关员工成长和组织变革的战略性项目正在规划和筹建，以期关照好每位员工的心灵、能力、幸福和家庭；

.....

自心而变，蓄势待发。

心有定见



聚焦 客户价值 和 员工价值

客户价值

如何实现客户价值？

用更高性能的膨胀剂使建筑更具生命力

诞生记

任何质变都不是简单的一蹴而就，从十六年前两间简易平房的技术试验室到而今 2000 多平米的专业研发中心，如何解决客户的这些痛点，一直是这里未曾改变的主题。

《国语》里说：“伐木不自其本，必复生；塞水不自其源，必复流”。如果将开裂渗漏的建筑看作一个得了风寒性感冒的病人，那么外防水解决方案就好比给这人多加了些衣服，虽可一时保暖御寒，却不能根治疾病；而结构自防水则像为其诊断、对症下药，从根本上强壮其体魄，恢复其健康。由此我们深刻地认识到，不断提高膨胀剂的膨胀效能，利用补偿收缩的基本原理让膨胀能的发挥与混凝土的收缩相协调，才是解决混凝土开裂渗漏问题的关键。饮水思源，治水也需要思源。

因而我们找准了两个探索方向——是在国标的基础上科学地提高膨胀剂的膨胀效能，进而实践是否可以储存更多膨胀能用于补偿后期收缩；二是深入探索混凝土的收缩特点与规律，促使膨胀剂的膨胀发挥时间与混凝土收缩速率相匹配，从而更科学地补偿混凝土收缩。研发团队自此全身心地投入到高性能膨胀剂配方的研究当中，于他们而言，这是一个全新的挑战。

熟料效能是决定膨胀剂膨胀率的关键因素，提高膨胀率必须重新调整熟料配方。作为行业领先者的我们没有可以借鉴学习的对象，一切都只能靠自己不断的尝试和探索。研发团队就在这样一切未知的情况下开始了尝试，他们凭借丰富的专业经验配置了数百种可能的配方，每一个配方都经过完整的实验四步骤：配料、煅烧、成型、分析。为了避免偶然性，使分析结果更准确，他们要求每一个配方的实验都要重复 2-3 遍，每一个配方无论成功与否，都要详细记录为下一次的实验做准备。经过半年的努力和尝试，我们的第一种设想终于有了阶段性成果——具有高膨胀效能的熟料配方出炉。经过回转窑的烧制，新型熟料成功问世。

有了具备高膨胀效能的新型熟料，高性能的膨胀剂配方呼之欲出，经过数月的探索与试验，我们成功了！这是一种在限制条件

锦源®
治水思源，始自锦源

下可产生大于 3.0×10^{-4} ~ 4.0×10^{-4} 的膨胀率的高性能膨胀剂，其膨胀效能远远高于国家标准，可实现混凝土本体抗裂，提高混凝土自身的密实性，实现混凝土结构自身防水。我们为之命名为“锦源牌钙质高性能混凝土膨胀剂”。

而在另一方面，我们也在马不停蹄地进行第二种设想的探索。

经过一段时间的耐心坚持和不懈努力，我们终于“守得云开见月明”。通过对混凝土外加剂应用历史的研究，我们发现了一种名为“氧化镁”的化合物。其实它在外加剂领域并非是一种新事物，早在上世纪，就被应用于国内很多大型水利工程项目，其对混凝土收缩所起到的补偿作用也已得到理论和实践的证实，只是由于当时的制备工艺不够成熟，其安定性和稳定性有待进一步论证，因而没有得到更广泛的推广应用，但它却让我们看到了一丝希望。在接下来一年的时间里，我们在实验室进行氧化镁的理论研究，在营口设立专门的氧化镁试验基地、实行氧化镁熟料煅烧的工艺改造，开始氧化镁熟料试烧，在研发中心进行成品氧化镁的长期性能测试……这一年的我们，始终像孕育孩子般满怀希望，并严谨谨慎地对待其中的每一个细节，一路走来，伴随我们的，有辛酸也有欢笑。

好在，我们脚下走过的每一步路都成了收获之途中最美的风景。深秋夜晚的营口，在漫长的焦灼等待之后，我们终于煅烧出合格的氧化镁熟料，这让我们每一个小伙伴都激动不已。之后，氧化镁产品配方也迅速出炉，我们将其命名为“锦源牌钙质高性能混凝土抗裂剂”。在随后的工程项目应用中，它果真不负众望，得到了很好的应用效果。氧化镁独特的延迟性微膨胀变形，可使膨胀发挥时间与混凝土收缩速率同步，全生命周期补偿混凝土收缩。工程实践证明，凡是使用镁质产品的混凝土开裂几率显著减少。这让我们在解决混凝土癌症的道路上，迈出了充满希望的一大步。

治水思源，始自锦源。

锦源牌镁质高性能混凝土抗裂剂

锦源牌镁质高性能混凝土抗裂剂是以 MgO 为主要膨胀源, 经过新型回转窑预分解燃烧工艺和设备低温煨烧、粉磨制备而成的混凝土抗裂剂。利用其独特的可调控、延迟性微膨胀变形性能, 可使膨胀能发挥与混凝土收缩同步, 从而实现优异的抗裂防渗效果。

1. 产品优点

锦源牌高性能膨胀剂通过在混凝土中与水泥、水发生水化反应, 生成膨胀结晶水, 补偿混凝土的收缩, 产品特性如下:

- ◎可根据使用环境设计不同掺量和活性灵活调控混凝土膨胀性能;
- ◎可使膨胀发挥时间与混凝土收缩速率同步, 全生命周期补偿混凝土收缩;
- ◎膨胀水化产物在工程环境中溶解度低, 热稳定性好, 膨胀性能稳定;
- ◎可精简施工工艺, 缩短工期, 节省施工成本;
- ◎可有效减少混凝土裂缝, 节省工程裂缝维修费用及后期工程的维修费用。

2. 应用范围

锦源牌镁质高性能混凝土抗裂剂执行标准: Q/WSY026-2016

适用于配制抗裂防渗或增加耐久性的钢筋混凝土;

镁质高性能混凝土抗裂剂特有的膨胀及抗裂性能, 可广泛应用于工民建领域及特殊构筑物领域具有抗裂防渗要求的混凝土工程。

如地下室工程、水池水塔工程、地下通道工程、轨道交通、地下综合管廊等工民用工程, 以及大型水利水电工程、核电工程、石油化工工程、铁路工程等专属领域工程。

3. 荣誉

- ◎“混凝土用氧化镁的制备方法”获得国家专利
- ◎“回转窑轻烧氧化镁混凝土抗裂剂及应用技术”荣获水利先进实用技术推广证书
- ◎“混凝土结构温控防裂技术”荣获水利先进实用技术推广证书
- ◎湖北省 2016 年建设科技推广应用产品
- ◎荣获“全国质量信得过产品”荣誉称号
- ◎入选 CTC《绿色建筑选用产品导向目录》, 获准使用绿色建筑选用产品商标
- ◎中国工程建设标准化协会《混凝土用氧化镁膨胀剂应用技术规程》主编单位
- ◎中国混凝土与水泥制品协会《混凝土用氧化镁膨胀剂》主编单位

锦源牌钙质高性能混凝土膨胀剂

锦源牌钙质高性能混凝土膨胀剂是采用新型干法回转窑(我公司所拥有国内最大、日产 1000 吨的高性能膨胀熟料生产线)生产的具有高膨胀效能的高性能膨胀熟料, 经过符合 ISO 9001-2000 质量管理体系认证的生产系统加工而成的高性能混凝土膨胀剂。使用本产品可有效减少混凝土由于收缩而产生的开裂及渗水问题。

1. 产品优点

锦源牌钙质高性能膨胀剂通过在混凝土中与水泥、水发生水化反应, 生成钙矾石和氢氧化钙, 使混凝土产生体积膨胀, 补偿混凝土的收缩, 产品特性如下:

- ◎膨胀性能优异, 膨胀率远超国家标准, 能有效补偿混凝土收缩;
- ◎有效提高混凝土自身防水性能;
- ◎对于超长混凝土结构, 可实现一次性浇筑, 简化施工工序, 缩短工期;
- ◎减少收缩, 提高混凝土密实度, 大幅度提高混凝土耐久性能。

2. 应用范围

锦源牌钙质高性能混凝土膨胀剂执行标准: GB23439-2009

适用于配制抗裂防渗或增加耐久性的钢筋混凝土;

钙质高性能混凝土膨胀剂可广泛应用于具有较高抗裂防渗要求的普通工民建领域及特殊建筑领域的地下建筑物、防水建筑物、超长混凝土结构中。

如: 地下停车场、地下人防、地下仓库、基坑、桩基、体育场馆、大型广场、影剧院、水池、地铁、隧道、水利水电工程、海工、港口等。

3. 荣誉

- ◎中国环境保护协会“绿色之星”产品
- ◎2014 年度武汉名牌产品
- ◎湖北省 2014 年建设科技成果推广项目
- ◎“双膨胀源高性能混凝土膨胀剂制备与应用成套技术”获 2014 年建筑材料科学技术奖科技进步类一等奖
- ◎2015 年湖北名牌产品

员工价值

如何创造员工价值？

用人力资源成熟度、企业大学、心灵成长托起员工丰润圆满的生命

我们以追求幸福、实现员工价值为内部愿力，为三源人创造富足而有尊严的生活、温情幸福的组织氛围、实现人生价值的广阔平台；以“关注人，尊重人，信任人，成就人”的初心，从平台、智慧和心灵三个维度蕴养每个三源人的身、心、愿、慧。



平台 人力资源成熟度

我们希望借助 PCMM 建立一个完善的更公平的表现渠道和评价体系。在这里，每一个人的付出都能被评估，被正视，被尊重。每个人都能在舞台上畅快淋漓地绽放最完美的自己。

Tips: 人力资源能力成熟度模型是美国卡耐基·梅隆的软件工程研究所 (SEI) 开发的一个管理架构，旨在发展人力资源的成熟度，并突出与人力资源相关的核心问题。该理论架构来源于人力资源、知识管理、组织发展等诸多方面的管理实践，能够指导组织改善人力资源管理流程，帮助组织提高人力资源成熟度，建立持续的人力资源配置规划，设立优先方案，并对人力资源发展及业务流程管理进行有效整合，营造优秀的组织文化氛围。



智慧 企业大学

建立企业大学是我们承载组织使命——“用心建筑美好生命”的关键战略；我们需要不断学习和创新，总结和传承过去 13 年的优秀知识和经验，全方位的、系统的、持续的培育和提升员工能力和组织能力，培养优秀人才，开拓格局视野。而让每个人的生命更美好则需要我们照看好与企业相关个体的生命，帮助这些生命实现能力和心灵的均衡成长。



心灵 心灵成长

追求心灵成长，就是为了活在觉察之中，为了感受和表达爱和感恩，就是为了去创造更多，去体验更多的喜悦，过一种富有意义、和谐而丰盛的生活。我们关注心灵成长，是因为我们希望每个人都能在我真中找到爱、喜悦、和平，都能找到通往幸福之路。



自心而变, 并肩前行

“伐木不自其本，必复生；治水不自其源，必复流。”——《国语》

对于建筑生命而言，必须从本源强化抗裂防渗能力，固本清源；对于企业人的生命而言，则需打开心扉，聆听客户价值和员工价值，自心而变。

这时候的我们已经不再迷茫困惑，虽然知道前面的路还有很长很远，但心里却比以往更有定见，怀揣客户价值和员工价值，一步一个脚印不懈前行。也许正是我们这样的坚定与豁达，为我们带来了好运气，让我们有幸一路春光一路景，走得虽辛苦但却也欢畅。

初心不改 · 并肩前行

肆



2016 年

于我们而言,是有着独特意义的一年。

此时的我们虽然已经不是十几年前心怀“小目标”仅仅想要变得富足而有尊严的草根,但我们的梦想却跟当初草根的梦想一样质朴,那就是“将更高性能的外加剂应用到更多的地方去,实现客户价值”。

这一年,我们的销售网络已经扎根于全国各地,我们业务员的脚步也几乎走遍了全国大部分角落;此时,不甘于此禁锢脚步的我们做了一个重要的决定——立足于工民建市场,全面开拓国家大型基础设施建设的市场,大力推广具有更高客户价值的抗裂防水产品或其它新型建材产品。

于是,我们开设水利、核电、军工、交通、装配式建筑等多条专业线,逐步深入到大型建设的各个领域去。我们沐着春风,从每一个大型专业工程出发,一路前行,在辽阔的土地上播下新希望……

在辽宁

我们搭乘上风驰电掣的京沈高铁

京沈高铁是国家《中长期铁路网规划》“四纵四横”客运专线主骨架京哈高速铁路的重要组成部分，是铁路“十二五”规划的重大项目。其建设里程700公里，设计时速350公里。全线新建车站19座，其中辽宁段新建牛河梁、喀左、奈林皋等10座车站，预计2019年建成通车。

我们的FQY钙质高性能膨胀剂被应用在京沈高铁辽宁段轨道板下的砂浆层，和其它材料一起形成填充层，起到支承轨道板、缓冲高速列车荷载与减震等作用，其性能的好坏对板式无砟轨道结构的平顺性、耐久性和列车运行的舒适性与安全性以及运营维护成本等有着重大影响。



在安徽

我们体验过合肥长岗小学、空港启动区及水源保护区安置点装配式住宅工程的别致新颖

合肥长岗小学、空港启动区及水源保护区安置点工程，属于合肥航空港建设配套工程之一，也是合肥经开区大规模住宅产业化的第一枪。作为经开区乃至合肥最大规格的住宅产业化项目，其采用预制整体装配式结构，预制率不低于50%。项目建筑总面积约23.35万㎡，包含23栋住宅楼及汽车库、人防车库，住宅楼高18层。而我们则为此提供800吨左右的套筒灌浆料产品，用于装配式建筑预制构件的连接固定。

在巴基斯坦

我们感受着卡拉奇核电站的大气磅礴

巴基斯坦卡拉奇核电站是我们公司涉足的第一家海外核电工程，它位于巴基斯坦信德省卡拉奇市天堂角，南临阿拉伯海，不远处号称当地最有名的海滩度假胜地。卡拉奇 K2/K3 项目目前是巴基斯坦最大的核电站，总投资 96 亿美元，发电能力为 220 万千瓦，采用国产华龙一号技术，项目目前由中原对外工程有限公司承建，计划 2020 年发电。

目前我们为该项目提供锦源牌 HEA 高效抗裂防水剂和 SY-HG 海港抗蚀增强剂，主要用于核电站的筏基和各类封闭式建筑，涉及浇筑混凝土 20 多万方。我们的产品是针对核电工程和类似对抗渗、防水、抗腐蚀、防碳化有要求的大型工程设计和研发的，经公司生产后从海运长途跋涉运至卡拉奇，该项目从 2016 年 10 月 15 日开始正式供货。



崭新的路途上，我们不惧陌生的环境，不断摸索砥砺前行。没有经验，我们就花费比以往更多的精力去学习、去积累；没有资源，我们就用坚持和真诚打动客户，去赢得更美丽的风景。我们在客户价值方面也从未停止探索——不断开发出更适应专业领域的高性能产品，为客户提供更优质的服务。

钢筋连接用套筒灌浆料

该产品专用于装配式建筑预制构件的连接固定工程，具有高流动性、早强、高强、微膨胀、不收缩等优点。

其独特优势在于：

- (1) 环境适应性：在不同的环境温度条件下，具有良好的施工性能；
- (2) 体积稳定性：产品复合特种膨胀剂，保证在绝湿条件下仍有良好的微膨胀特性，特别是中后期的体积稳定性，确保灌浆料与套筒内壁的紧密粘结；
- (3) 施工可泵性：产品掺入的特种泵送剂，使砂浆在泵送注浆过程中流动度损失小，在灌浆套筒区内部具有良好的充盈饱满度，实现密实填充。

水化热抑制剂

该产品是专门为解决大体积混凝土温度裂缝而研发的一种新型混凝土外加剂，适用于水利水电、铁路、道路桥梁、核电、工业与民用建筑等各种工程中有较高温控要求的混凝土结构，如大坝、桥墩、承台及厚底板等。

其独特优势在于：

- (1) 降温效果：降低混凝土内部水化温峰 6 ~ 10°C，有效减少温度裂缝；
- (2) 混凝土适应性：与常用水泥、掺和料和外加剂等材料适应性良好；
- (3) 混凝土力学性能：促进水泥颗粒水化，提高混凝土中后期强度。

无碱液体速凝剂

该产品是由无机盐和有机高分子物质配位络合而成的新型绿色环保型速凝剂，它能使混凝土迅速凝结硬化，适用于国防、铁路、冶金、煤炭、水电等领域的地下工程和隧道工程、岩石开挖及矿层开采后的衬砌支护。

其独特优势在于：

- (1) 绿色环保：无氯无碱，不锈蚀钢筋，不发生碱骨料反应，后期强度保有率达 100%；
- (2) 喷料损失率低：富含功能型高分子材料，可提高混凝土的粘聚性，混凝土回弹小，喷料损失率低于 15%，一次喷射厚度可达 10-15cm，可大幅降低材料成本，缩短施工工期；
- (3) 掺量低：掺量为 4-7%，喷射面粘结强度可达 0.7MPa 以上，耐久性好。



一路前行,永不止步

一路走来,我们播撒下的希望有的已经结出了饱满的种子,而有的才刚刚发出嫩芽,或是开出鲜艳的小花儿。可无论它们成长出哪般模样,都是我们心中的暖阳与风景。

而这股温暖的力量,也正在源源不断地为我们提供滋养的能量,让我们在这条通往未来的漫漫长途上,一路前行,永不止步。

三源关键词

伍



» 创立于 2001 年,集研发、生产、销售、服务于一体的精细化运作企业。

■ 我们致力于成为最具客户价值的公司,缔造有生命力的高绩效幸福卓越组织,为客户提供产品价值、服务价值、体验价值;

■ 我们拥有 3000 多名可敬的员工,他们分布在全国 18 个生产基地,46 个销售办事处,600 多个城市,服务于全国二十多个行业的数以万计的建筑工程;

■ 公司被评为湖北省高新技术企业、湖北省知识产权示范建设企业,旗下“锦源”牌商标荣获中国驰名商标称号。

■ 技术研发中心以产品研发、质量控制、专业实验室驱动技术革新,拥有 200 余人专业研发团队,2000 平米实验室,50 位行业著名专家顾问,40 余项国家专利,15 家科研合作单位,领衔行业技术创新,形成以自主知识产权为核心的技术研发体系,并参与混凝土膨胀剂国家标准、聚合物防水砂浆行业标准的编纂工作;

■ 我们拥有全国领先的立磨膨胀剂生产线和国内唯一的氧化镁煅烧专用回转窑生产工艺,以及国内最先进、最大的专业混凝土膨胀剂熟料生产基地。

概览



全国领先的混凝土外加剂、砂浆系列产品及服务供应商

武汉三源特种建材有限责任公司成立于 2001 年，是全国最大的混凝土外加剂、砂浆系列产品及服务供应商，致力于成为最具客户价值的公司，缔造有生命力的高绩效幸福卓越组织。

公司总部位于湖北省武汉市，在全国拥有多个生产基地，销售及服务网络遍布 600 多个城市。十六年来，公司致力于混凝土膨胀剂的开发与推广，研发了高性能膨胀剂、抗裂剂、水化热抑制剂、超早强剂等系列混凝土外加剂，以及套筒灌浆料、压浆料、防水砂浆等功能砂浆产品，在工业、民用建筑领域，及国防工程、核电、铁路、水利、装配式建筑等专业工程领域得到了广泛应用。

公司产品是中国优质产品、中国绿色建材产品，其品牌“锦源”为中国驰名商标。公司是膨胀剂国家标准参编单位、湖北省高新技术企业、湖北省企业技术中心，荣获湖北省纳税大户、AAA+ 级质量信用企业等殊荣，在混凝土外加剂领域拥有行业领先的科研实力，获得湖北省重大科技创新技术项目奖、中国建筑材料科学技术奖科技进步一等奖等荣誉。

2015 年，公司与中国建筑材料科学研究院签署战略合作协议，共同成立“中国建研建材·技术研发中心”，开启全面技术合作。同时与广东省水利水电科学研究院、清华大学、南京工业大学等多家科研教学机构建立了长期稳定的合作关系。

公司重点推广的镁质高性能混凝土抗裂剂，采用优质的矿物原材料和先进的现代生产工艺，经国内唯一的 MgO 专用回转窑煅烧而成。产品以具有延迟性微膨胀变形特性的 MgO 为主要膨胀源，补偿混凝土的干燥收缩和温度收缩，使膨胀发挥时间与混凝土收缩速率相匹配，有效防止混凝土开裂渗水，提高混凝土耐久性。同时，可针对不同地理环境、工程结构、使用部位等进行差异化的产品设计，广泛应用于各种混凝土工程。

公司以“用心建筑美好生命”为使命，秉持以客户价值为中心、尊重同事和伙伴、持续学习与创新、恪守务实勤责的核心价值观，致力于创造客户价值、社会价值和员工价值。

技术

这不是一个怀旧的时代,我们需要持续的改进和创新,技术尤为如此。

科研技术能走多远,决定了三源产品的体系结构、质量、创新性、市场影响力等方面,也因此成为三源能走多远的决定性因素之一。三源拥有行业内先进、完备的科研设备和技术研发实验室,拥有一批以教授级专家、工程师、研究生为骨干的科研人

才,持续提升科研实力。此外,三源视质量为第一生命,成立了专业的质量监控队伍,确保产品质量。在此之前的十余年里,公司的技术研发团队经历了从无到有,从质量控制到创新研发,从借鉴到创造的跨越发展。

200 —— 研发人员 200 余人

36% —— 研究生占研发总人数 36%

2000 —— 研发实验室面积达 2000 平米

40 —— 40 余项国家技术专利

2 —— 两项技术被列入水利部 2017 年水利先进技术重点推广目录

50 —— 50 位国家著名行业专家形成技术顾问

15 —— 与中国建筑材料科学院等 15 家著名科研单位深入技术合作

参与各类标准制定

公司于 2013 年被评为湖北省高新技术企业,旗下“锦源”牌商标荣获中国驰名商标;

公司先后参与国家标准、行业标准和地方标准、技术规程的编撰工作,并参与相关国家课题的研究工作,以厚积薄发的技术实力和持续专注的行业经历助推外加剂行业的可持续发展。

参编混凝土膨胀剂国家标准 GB23439-2009;

参编《补偿收缩混凝土应用技术规程》行业标准 JGJ/T 178-2009;

参与起草《聚合物水泥防水砂浆》行业标准 JC/T 984-2011;

参编《水泥砂浆和混凝土干燥收缩干裂性能试验方法》国家标准 GB/T 29417-2012;

参编《石油化工钢筋混凝土水池结构设计规范》行业标准 SH/T 3132-2013;

参编《无震动防滑车道用聚合物水泥基材料》行业标准 JC/T 2237-2014;

主编湖北省《聚合物水泥防水材料应用技术规程》地方标准 DB42/T 970-2014;

2016 年作为主编单位之一参编《混凝土用氧化镁》协会标准;

参与多项国家课题的研究工作。

工艺

生产是先进技术付诸实践和落实产品质量的关键环节,三源从不认为生产只是简单的机械运作管理,而是原料、设备、人才、技术、思维的高度合一。公司斥巨资购入先进的生产设备,引入行业领

先的生产工艺,配备专业敬业的生产管理人才,以“安全可靠、质量可靠”为生产原则,辅以技术实验室、质量化验室严格的核查检验,构建信息化、体系化的生产线,为客户提供满意的产品。

先进的生产工艺

◎全国最先进的特种砂浆生产基地。

◎国内先进的立磨膨胀剂生产线,年产能达到 100 万吨。在全国范围内,首次将立磨系统应用于膨胀剂的粉末生产。

◎拥有国内唯一的 MgO 煅烧专用回转窑,采用优质的矿物原材料和先进的现代生产工艺生产,产能可达 800 吨/天。

国内领先的专业膨胀剂熟料生产基地

公司在浙江等多个省市投资建设了全国最先进的、最大规模的膨胀剂熟料专业生产基地。其镁质和钙质膨胀剂熟料生产工艺与能力达到国内领先水平。

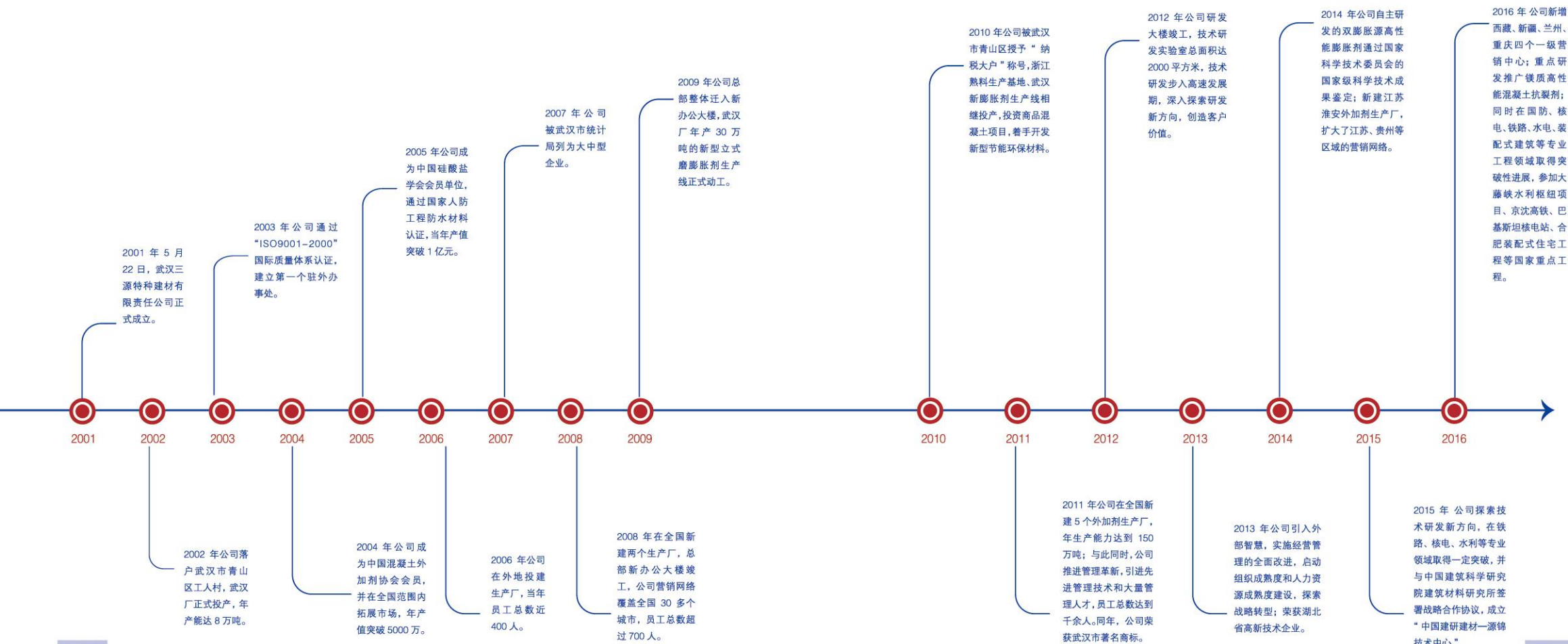


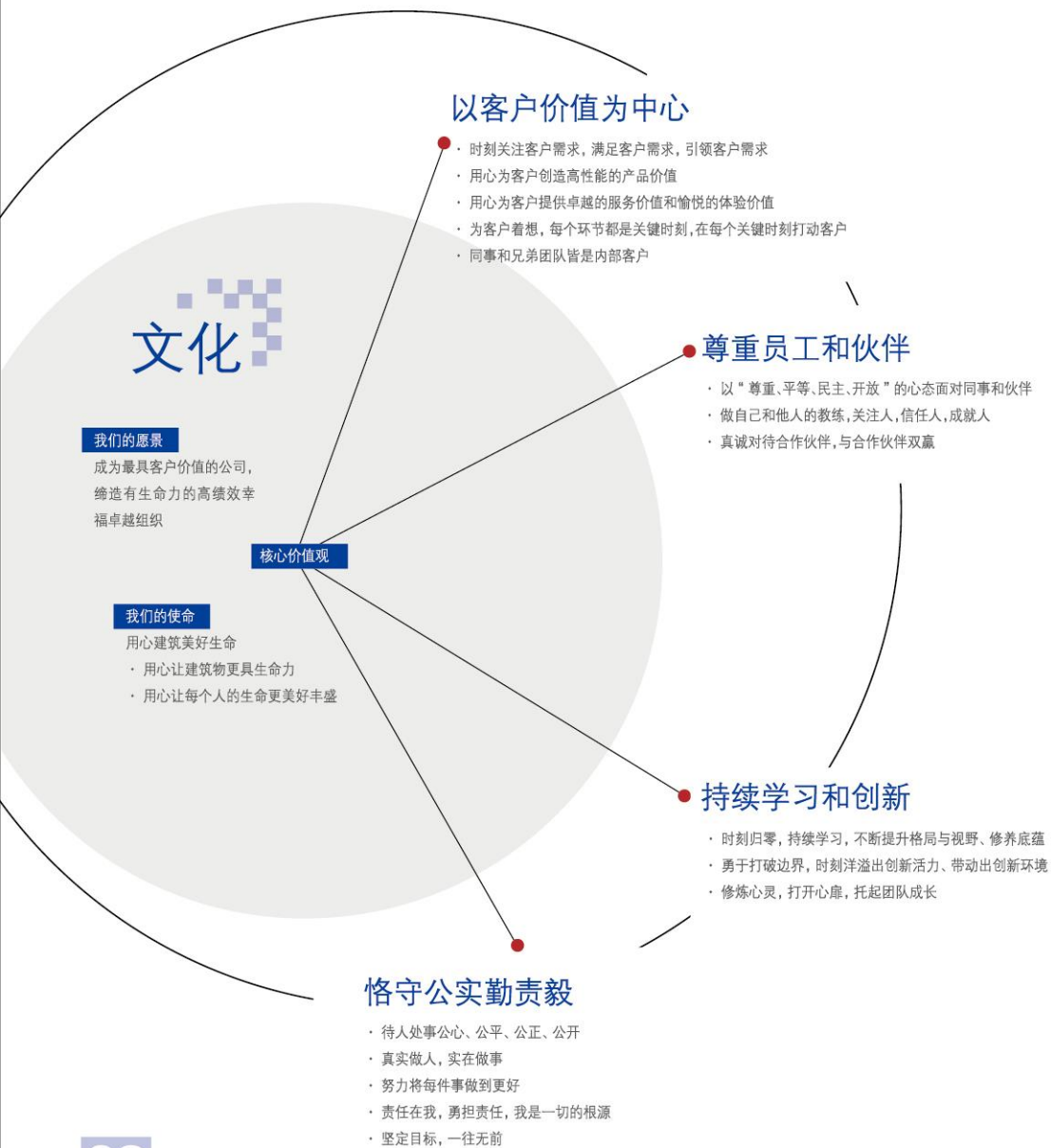
武汉生产厂是公司目前产能最大、现代化程度最高的生产厂,该厂建立于 2002 年,2009 年实施工艺改造。与传统磨机相比,立磨生产线有电耗低、系统磨损小、粉尘排放量少、自动化程度高等优点。这是公司在节能环保方面的努力之一。



公司在浙江、辽宁等地投资建设了全国最先进的专业膨胀剂熟料生产基地,能否生产专业膨胀剂熟料是衡量膨胀剂产品是否高性能的决定性指标。

历程





从幸福员工、 幸福企业、幸福客户 三个层次建设一个幸福的企业

生活富足而有尊严：我们要给大家提供一个高于社会平均水平的收入，员工比在别的企业得到更多的收入保障；我们的事业应该给员工自豪感、成就感，受人尊重；

企业环境公正向善：给大家提供一个更公平的表现渠道和评价体系，每个员工的每一分付出都能被看到，被评估，被正视，被尊重，营造出一个公正向善的企业环境；为大家提供一个广阔平台或足够通畅的晋升空间，有多少能力就能达到多大高度，每个人的价值和人生追求都可以在这个舞台上实现，托起每个圆满的生命。

带给客户幸福感：一个追求幸福的企业，一定是可以给客户带来幸福的企业。我们以价值观和创新为驱动，用生命打动生命。



精神图腾 大漠胡杨

胡杨，秋天最美的树，是一亿三千万年前遗下的最古老树种。只生在沙漠，全世界百分之九十的胡杨在中国，中国百分之九十的胡杨在塔里木，那是被喻为死亡之海的生命禁地。在这片水源极度匮乏的荒漠中，成片的胡杨林日复一日地接受风沙的砥砺，但却站成了一排排生命的传奇，“生而一千年不死，死而一千年不倒，倒而一千年不朽”。三千年胡杨，铮铮铁骨，是沙漠的脊梁，是生命的魂魄，是人们心中最美丽的树，是不死的树，是让无数真正男儿血脉偾张的英雄之树。

平凡的三源人聚集在一起，发愤图强，以顽强生长的草根精神为支撑，通过勤奋和责任努力达成自我实现，塑造出改变个人及组织命运的平民奋斗史。许多渴望成长为参天大树的平凡人汇集在这个组织，脚踏实地，不屈不挠地成长起来，其中无时无刻流露出一种坚韧、不断奋斗、极具责任感、质朴真实、专注、友善的风采。

在三源上下求索的十余年里，胡杨精神成为我们的力量源泉。

因为少有，所以独特，所以珍惜，所以期待。

少有人走的路，有幸与您一路同行。